



Republika Srbija
OPŠTINA ŽAGUBICA
PREDSIEDNIK OPŠTINE
Broj: IV-01-401-1433-5/24
Datum: 31.12.2025. godine
Ž a g u b i c a

I Z V E Š T A J

O sprovedenom Javnom pozivu / konkursu za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz budžeta Opštine Žagubica radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2025. godini

Opština Žagubica je dana 26. decembra 2024. godine u listu „Reč naroda“ objavila Javni poziv/konkurs za sufinansiranje projekata iz budžeta opštine Žagubica radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2025. godini i isti je objavljen i na sajtu opštine Žagubica www.zagubica.rs i u JIS-u. Do isteka roka za podnošenje prijave projekata (10. januar 2025. godine), na adresu organa koji je raspisao Javni poziv/konkurs prispelo je 11 (jedanaest) prijava projekata.

Nakon sprovedenog postupka otvaranja, pregleda i ocene, odnosno bodovanja prispelih prijava pojedinačno od svih članova konkursne komisije, dana 19.02.2025. godine, Konkursna komisija za ocenu projekata podnetih na konkurs za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja za 2025. godinu na teritoriji opštine Žagubica i izradu predloga za dodelu sredstava, predložila je predsedniku Opštine Žagubica, kao rukovodiocu organa koji je raspisao Javni poziv / konkurs, da donese rešenje o raspodeli sredstava za sufinansiranje svih 11 (jedanaest) projekata, radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja za 2025. godinu na teritoriji opštine Žagubica.

Predsednik Opštine Žagubica prihvatio je obrazloženi predlog Konkursne komisije za ocenu projekata podnetih na konkurs za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja za 2025. godinu na teritoriji opštine Žagubica i predlog za raspodelu sredstava i u skladu sa svojim ovlašćenjima po Zakonu o lokalnoj samoupravi i Statutu opštine Žagubica, doneo Rešenje o raspodeli sredstava za sufinansiranje projekata iz budžeta Opštine Žagubica radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2025. godini.

Po Javnom pozivu / konkursu za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz budžeta Opštine Žagubica radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2025. godini, realizovani su sledeći projekti :

Re d. br o j	Naziv medija	Medij	Naziv projekta	Period realizacije projekta / Broj bodova iz bodovnih lista komisije	Tematske celine i medijska forma/vrsta događaja	Ciljna grupa	Iznos sredstava u RSD sa kojim je sufinansiran projekat
1.	„RADIO HOMOLJE“ doo, Žagubica – (TV Homolje)	RTV HOMOLJE (TV000201)	„MOJE HOMOLJE“	2025. godina / 99 boda	Proizvodnja i emitovanje TV informativno-dokumentarnih sadržaja na TV Homolje o aktuelnim događajima i dešavanjima u opštini Žagubica i objavljivanje TV priloga na YouTube kanalu: www.youtube.com/rtvhomolje	Sve ciljne grupe stanovništva u Opštini Žagubica	3.300.000,00
2.	„MLAVA MEDIJA“ doo, Petrovac na Mlavi (TV Mlava)	TV MLAVA (TV000056)	„RAZVOJ I UNAPREĐENJE OPŠTINE ŽAGUBICA KROZ PRIZMU LOKALNIH I MEDIJA SA NACIONALNOM I GRADSKOM FREKVENCIJOM, KAO MODEL ZA PRIVLAČENJE	2025. godina / 93 boda	Produkcija i emitovanje TV priloga na TV Mlava, kao i TV priloga na mediju sa nacionalnom pokrivenošću, postavljanje na YT	Sve ciljne grupe stanovništva u Opštini Žagubica	600.000,00

			STRANI I DOMAĆIH POSETILACA"		platformu i FB stranicu.		
3.	"RADIO HOMOLJE" doo, Žagubica (RADIO HOMOLJE)	RADIO HOMOLJE (RA000310)	"MANIFESTACIJE I OBIČAJI HOMOLJA"	2025. godina / 92 boda	Radijski informativno – dokumentarni sadržaji, prosečnog trajanja oko 20 minuta, na programu Radio Homolja o turističkim manifestacijama i običajima Homolja u Opštini Žagubica.	Sve ciljne grupe stanovništva u Opštini Žagubica	2.350.000,00
4.	"ISTOK COMPANY" doo, Salaš – Zaječar – (TV ISTOK)	TV ISTOK (TV000009)	"POVRATAK NA SVOJA OGNJIŠTA"	2025. godina / 90 boda	Polusatne televizijske emisije premierno i u reprezitivnim terminima, sa akcentom na aktivnosti koje bi dovele do većeg interesovanja građana za povratak na svoja ognjišta.	Organizacije civilnog društva, organi lokalne samouprave, privremeno raseljeno stanovništvo, zaposleni u televiziji Istok	700.000,00
5.	NIPD „REČ NARODA“ ad, Požarevac – (REČ NARODA)	REČ NARODA (NV000537)	"NAJLEPŠE TAJNE HOMOLJA"	2025. godina / 79 boda	Medijski sadržaji u formi intervjua, reportaža, analitičkih izveštaja i članaka	Građani Baničevskog Upravnog okruža (putem regionalnih novina „Reč naroda“), ali i šira javnost (putem sajta	500.000,00

						„Portal Reč naroda” i FB profila „Reč naroda”)	
6.	„SAT -TV COMMUNICAT IONS“ doo, Požarevac (SAT TV)	SAT TV (TV000022)	„GLAS ŽAGUBICE“	2025. godina / 75 boda	TV prilozima, odnosno prosечно produciranje i emitovanje 2 TV saržaja mesečno iz različitih aspekata života i rada u opštini Žagubica (reportaže, intervjui, dokumentarni segmenti i informativne priče).	Stanovnici Opštine Žagubica, lokalna samouprava i javne institucije, lokalne organizacije i udruženja, škole i obrazovne institucije, privrednici i preduzetnici, medijski radnici i novinari	150.000,00
7.	“IST MEDIA” agencija za konsalting, menadžment i press centar, Bor (Portal)	IST MEDIA (IN000173)	“TURISTIČKE TAJNE ŽAGUBICE”	2025. godina / 65 boda	Pisane reportaže sa minimum 4.000 karaktera sa galerijom fotografija (promocija prirodnih lepota, kulturnog nasleđa i tradicionalnih vrednosti opštine Žagubica – reportaže, intervjui,	Turisti i posetioci: Ljubitelji prirode, kulture i ruralnog turizma iz zemlje i inostranstva, porodice, mladi	100.000,00

					lokalne legend i mitovi...). Distribucija sadržaja na sajtu i putem društvenih mreža Fejsbuk i Instagram.	avanturisti i penzioneri koji traže mirne i autentične destinacije, lokalno stanovništvo, mladi iz Žagubice i okolnih mesta, mali preduzetnici u oblasti turizma, ugostiteljstva i proizvodnje suvenira, lovačka i ribolovna udruženja, obrazovne ustanove, turističke organizacije i institucije, organizacije koje promovišu održivi turizam i ekologiju		100.000,00
8.	„RADIO BISER“ doo Požarevac –	RTV BISER PORTAL	„ČUVARI HOMOLJSKOG NASLEĐA“	2025. godina / 60 boda	Sadržaji u elektronskom izdanju sa oko 1000 do 2000 reči,	Mladi u lokalnoj zajednici,		

	(Portal RTV Biser)	(IN000891)			prilagođenih osobama sa invaliditetom u vidu podkasta na PORTALU RTV BISER.	lokalne zanatlije i proizvođači, lokalno stanovništvo, turisti i posefioi	
9.	„HIT“ doo, Privredno društvo za radio difuziju, Požarevac, (HIT PORTAL)	HIT – PORTAL (IN000544)	“HOMOLJSKA PRIČA: ŽAGUBICA NA INTERNET SCENI”	2025. godina / 58 boda	Realizacija informativnih i reportažnih tekstova na portalu, od po 700 do 1000 reči i prilagođeni osobama sa invaliditetom.	Lokalni stanovnici opštine Žagubica, predstavnici turističkih organizacija i lokalnih preduzetnika koji posluju u ugostiteljstvu, seoskom turizmu i prodaji suvenira, kao i turisti iz drugih delova Srbije i regiona, institucije i organizacije koje se bave kulturom, turizmom i ekološkim aktivnostima	100.000,00

10.	„NM VIDEO PRODUCTION“ doo Požarevac – (BRANIČEVO SPORT)	BRANIČEVO SPORT (IN001023)	„HRONIKA SPORTA U OPŠTINI ŽAGUBICA“	2025. godina / 52 boda	Produkcija priloga u dnevnom, nedeljnim ili informativnim objavama u vidu reportaža (rezultati, reportaže, video fotografije i video prilozi).	Ljubitelji sporta u svim uzrasnim kategorijama na teritoriji opštine Žagubica	50.000,00
11.	„SAT -TV COMMUNICAT IONS“ doo, Požarevac (Portal)	INTERNET PORTAL SAT TV (IN000490)	„OTKRIJTE ŽAGUBICU – SVEOBUHVAATNI TURIZAM“	2025. godina / 51 boda	Veb članci i blog postovi: Pisanje i objavljivanje detačnih članaka o različitim aspektima turizma u opštini Žagubica. Socijalne mreže: Kreiranje i objavljivanje postova, fotografija i kratkih video klipova na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube).	Lokalno stanovništvo, pružaoci turističkih i ugostiteljskih usluga, lokalne vlasti i institucije, posetioi i turisti, obrazovne i istraživačke institucije, nevladne organizacije i udruženja	50.000,00

Ukupno realizovana sredstva sufinansiranja projekata po Javnom konkursu za medije u 2025. godini: 8.000.000,00 dinara



PRESEDAJNIK OPŠTINE
Safet Pavlović, master ekonomista